SF EDUCATION

Excel Academy

ПРОДВИНУТЫЕ НАВЫКИ РАБОТЫ В EXCEL (РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНТЕРФЕЙС)

15. ВПР

Содержание

1. Работа с формулами
2. Работа со значениями

1. Работа с формулами

В рамках данного урока мы рассмотрим работу функции ВПР.

Задача:

1. **1-й Таск.** В разрезе ID рекламы нам необходимо вытащить количество просмотров со стоимостью рекламы со скидкой;
2. **2-й Таск.** Нужно на основании рекламы вывести количество просмотров в ID с учетом стоимости рекламы.

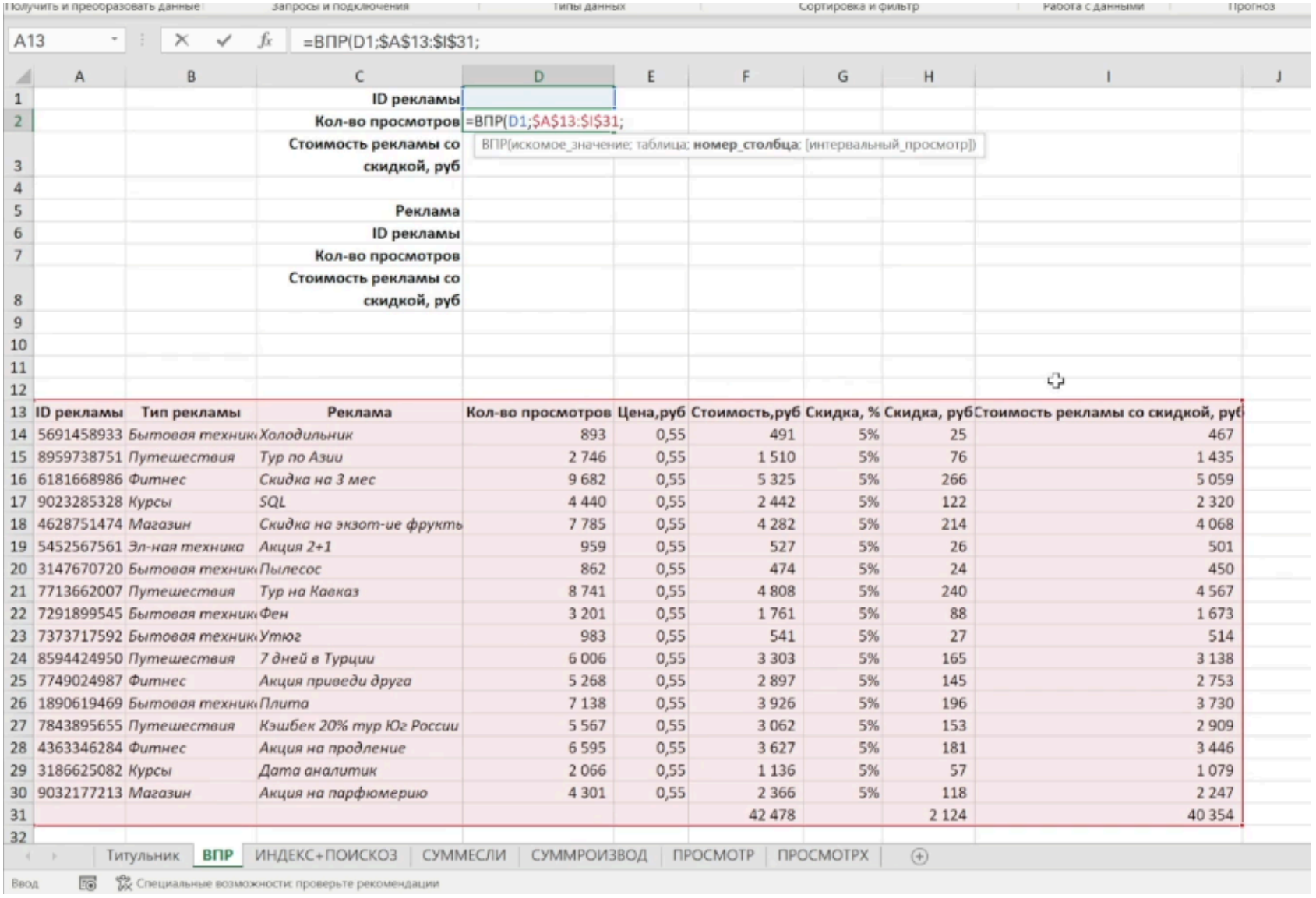
1-й Таск.

Улучшить выполнение 1-го Таска можно в подборе ID рекламы с помощью выпадающего списка:

- Делаем предварительную проверку на уникальность отраженного списка по ID рекламы;
  Для этого выделяем необходимый диапазон, смотрим через опцию Условное форматирование повторяющиеся значения;
  В нашем диапазоне **Excel** не нашел повторяющихся значений;
- Переходим во вкладку **Данные**, Работа с данными, выбираем инструмент Проверка данных;
- Выбираем условия проверки по списку, игнорируем пустые ячейки, выбираем список допустимых значений;

- Выделяем необходимый диапазон, нажимаем Enter и Ок.

SF EDUCATION



ID рекламы	Тип рекламы	Реклама	Кол-во просмотров	Цена,руб	Стоимость,руб	Скидка, %	Скидка, руб	Стоимость рекламы со скидкой, руб
5691458933	*Бытовая техник*	*Холодильник*	893	0,55	491	5%	25	467
8959738751	*Путешествия*	*Тур по Азии*	2 746	0,55	1 510	5%	76	1 435
6181668986	*Фитнес*	*Скидка на 3 мес*	9 682	0,55	5 325	5%	266	5 059
9023285328	*Курсы*	*SQL*	4 440	0,55	2 442	5%	122	2 320
4628751474	*Магазин*	*Скидка на экзот-ие фрукты*	7 785	0,55	4 282	5%	214	4 068
5452567561	*Эл-ная техника*	*Акция 2+1*	959	0,55	527	5%	26	501
3147670720	*Бытовая техник*	*Пылесос*	862	0,55	474	5%	24	450
7713662007	*Путешествия*	*Тур на Кавказ*	8 741	0,55	4 808	5%	240	4 567
7291899545	*Бытовая техник*	*Фен*	3 201	0,55	1 761	5%	88	1 673
7373717592	*Бытовая техник*	*Утюг*	983	0,55	541	5%	27	514
8594424950	*Путешествия*	*7 дней в Турции*	6 006	0,55	3 303	5%	165	3 138
7749024987	*Фитнес*	*Акция приведи друга*	5 268	0,55	2 897	5%	145	2 753
1890619469	*Бытовая техник*	*Плита*	7 138	0,55	3 926	5%	196	3 730
7843895655	*Путешествия*	*Кэшбек 20% тур Юг России*	5 567	0,55	3 062	5%	153	2 909
4363346284	*Фитнес*	*Акция на продление*	6 595	0,55	3 627	5%	181	3 446
3186625082	*Курсы*	*Дата аналитик*	2 066	0,55	1 136	5%	57	1 079
9032177213	*Магазин*	*Акция на парфюмерию*	4 301	0,55	2 366	5%	118	2 247
					42 478		2 124	40 354

2. Работа со значениями

Далее продолжим работу по выполнении 1-го таска:

- В столбце D пишем нашу функцию ВПР.

> **Функция ВПР ищет значения в крайнем левом столбце таблицы и возвращает значения ячейки, находящейся в указанном столбце той же строки.**

По умолчанию таблица должна быть отсортирована по возрастанию;

- ВПР мы можем подтвердить с помощью **Tab.** Берем искомое значение, выделяем столбец, фиксируем ссылками, проставляем номер столбца и выбираем точное совпадение;
- Проверим корректность работоспособности прописанной функции. Приведем в соответствие для лучшей читабельности и проверим. Все отображено правильно. Прописанная нами функция отработала корректно.

2-й Таск.

У нас в рамках выбора рекламы должен подтягиваться ID реклама. При написании функции ВПР нельзя использовать отрицательные числа. Решение данного таска поможет нам в написании функции ВПР.

Рассмотрим дополнительный инструмент функции. Это **функция Выбор.**

> **Функция ВЫБОР выбирает значения или действия из списка значений по номеру индекса.**

Как это работает:

- Например, у нас номер индекса является ячейка F8;
- Прописываем в ней значения: **= ВЫБОР (F8, «да»; «нет»; «не знаю»)**;

- Вводим значение в ячейку F8 – 1; а **функция ВЫБОР** подставляет нам согласно прописанным значениям выводимую информацию, которую мы проставили.